

MARTIN GRAF VIVO

In meiner Arbeit gehe ich der Frage nach, wie ich mit geringem Budget ein eigenes Markenprodukt platzieren und aktivieren kann.

Anhand der Rasiercrème *VIVO* möchte ich herausfinden, welche Schritte zum Erfolg führen. Seit 1935 stellt meine Familie die Rasiercrème *VIVO* her und nutzt sie auch privat. Die Rezeptur dieser Crème ist seit 80 Jahren fast unverändert, ebenso das Design der Verpackung aus den 1960er Jahren. Nach einer derart langen Testphase ist die Crème bereit für den Markt! Dieser Schritt wird nun der meine sein. Ziel: Eintritt in den bereits gesättigten Kosmetikmarkt; internationaler Auftritt mit einem Traditionsprodukt aus Rothenfluh.

Die Rezeptur habe ich den heutigen Massstäben angepasst; Claim, Konzept und Image-Strategie entwickelt; und die Verpackung behutsam aktualisiert. Ich bewege mich zwischen Schweizer Handwerk und Familientradition, Hochglanz-Beauty-Werbung und Sales-Welt. Alles, um am Ende mit «*VIVO* – ich lebe» erfolgreich durchzustarten. Shave hard!

